

10. Уайт Д. Історія і теорія абсурду: літературні підходи та символізм у творчості Керролла. Лондон: Oxford University Press, 2020. 312 с.
11. Фергюсон П. Чи існує межа абсурду?: аналіз стилістичних особливостей твору «Аліса в Країні чудес». *Міжнародний журнал англійської літератури*. 2022. № 4. С. 85–97.
12. Фуко М. Археологія знання. Київ: Ніка-Центр, 2007. 320 с.
13. Шарова Т. М., Шаров С. В. Досвід професійної підготовки студентів кафедрою української і зарубіжної літератури у галузі освіти та філології. *Українська література в загальноєвропейському контексті: зб. наук. пр.* 2019. № 2. С. 255–261.
14. Яворська І. П. Літературний абсурд та казкова реальність у європейській літературі ХІХ століття. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018. 280 с.

**Гмиря Т.П.**

*вчитель початкових класів*

*Опорний заклад «Чаплінський ліцей»*

*Чаплінської селищної ради*

*Херсонської області*

## **ЗНАЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ**

***Анотація.** У статті досліджується значення української мови в сучасному бізнес-середовищі. Розглядається її роль як інструмента формування національної ідентичності, підвищення конкурентоспроможності компаній та ефективної комунікації з клієнтами. Особлива увага приділяється законодавчим вимогам щодо використання державної мови у діловому спілкуванні, рекламі та обслуговуванні клієнтів. Аналізуються виклики, з якими стикаються компанії під час переходу на українську мову, а також перспективи її впровадження в корпоративну культуру.*

***Ключові слова:** українська мова, національна ідентичність, державна мова, корпоративна культура, бізнес-середовище.*

**Hmyria T.** *The significance of the Ukrainian language in the modern business environment.* The article explores the significance of the Ukrainian language in the modern business environment. It examines its role as a tool for shaping national identity, enhancing the competitiveness of companies, and fostering effective communication with clients. Special attention is given to the legislative requirements for the use of the state language in business communication, advertising, and customer service. The challenges companies face during the transition to the Ukrainian language, as well as the prospects for its integration into corporate culture, are analyzed.

**Key words:** *Ukrainian language, national identity, state language, corporate culture, business environment.*

**Актуальність дослідження.** Українська мова посідає дедалі важливіше місце в бізнес-середовищі України, оскільки в умовах глобалізації та інтеграції національних ринків зростає її роль як інструмента ефективної комунікації та управління. Це явище не лише відображає мовну політику держави, але й відзначає зміни у бізнес-культурі та суспільному сприйнятті мови як ключового елементу ідентичності.

Одним із важливих аспектів використання української мови в бізнесі є її роль у формуванні національної ідентичності. Сучасні підприємці розуміють, що використання рідної мови у корпоративному спілкуванні, маркетингу та наданні послуг сприяє не лише зміцненню зв'язків із національним ринком, але й викликає довіру у клієнтів. В умовах російської агресії та посилення національно-патріотичних настроїв в Україні мова стала одним із важливих чинників підтримки національної єдності, що має відображення і в бізнесовій сфері.

Питання значення української мови в сучасному бізнес-середовищі вивчають сучасні вчені, які аналізують мовні та комунікаційні процеси в умовах глобалізації та розвитку національної економіки. Дослідження зосереджуються на вивченні впливу мовної політики на бізнес-комунікацію, взаємодію з клієнтами та партнерами, а також на адаптацію компаній до мовних і культурних вимог ринку. Окрім того, вчені звертають увагу на роль української мови в підтримці національної ідентичності, формуванні корпоративної культури та забезпеченні конкурентоспроможності національних підприємств. На сьогодні можна

виокремити праці вчених Шарова С., Кіндратець О., Сергієнко Т., Попової О., Скрипник О., Жовнірчук Я., Солярчик Л., Стукалової Т. та ін.

**Метою** статті є дослідження ролі української мови в сучасному бізнес-середовищі, аналіз її впливу на формування національної ідентичності, конкурентоспроможності компаній та ефективної комунікації з клієнтами, а також розгляд викликів і перспектив, пов'язаних з використанням державної мови в корпоративній культурі.

**Виклад основного матеріалу.** Використання української мови в бізнес-середовищі відкриває можливості для ефективнішої комунікації на внутрішньому ринку. Багато компаній, які впроваджують україномовний контент у своїй діяльності, зокрема у рекламних сферах, спостерігають зростання рівня лояльності клієнтів. Рідна мова створює для споживачів відчуття ближчого зв'язку з брендом, що підвищує шанси на успішне залучення нових клієнтів і партнерів [8, с. 33]. Компанії, які активно використовують українську мову, виглядають більш адаптованими до сучасних соціально-економічних умов. Це особливо актуально у сфері державних закупівель, оскільки державна політика щодо мовної підтримки та регулювання передбачає пріоритетне використання української мови у багатьох офіційних та юридичних процесах [1, с. 78].

Українська мова надає бізнесу додаткові можливості для формування взаємовідносин з клієнтами [7, с. 245]. Українські компанії, які орієнтуються на внутрішній ринок, повинні враховувати те, що мова впливає на сприйняття бренду. Використання рідної мови у спілкуванні з клієнтами створює комфортну атмосферу і підвищує довіру до компанії. Крім того, мова стає важливим інструментом для міжнародних компаній, які прагнуть закріпитися на українському ринку. Дотримання мовного законодавства та адаптація комунікації до локальних особливостей підвищують шанс на успішне входження у місцевий бізнес-середовище [2, с. 224].

Використання української мови в діловому спілкуванні допомагає підприємствам налагоджувати довірчі стосунки з клієнтами, партнерами та органами влади. Крім того, це свідчить про відповідальність компанії перед місцевою спільнотою та демонструє її готовність до співпраці в умовах національних мовних стандартів. Урахування мовних вимог та

культурних особливостей підвищує конкурентоспроможність бізнесу та створює основу для стійкого розвитку на національному ринку [4, с. 223].

Законодавче регулювання використання української мови у бізнесі є ще одним важливим чинником. Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» вимагає від компаній та організацій забезпечити використання державної мови у більшості офіційних комунікацій, включаючи рекламу, обслуговування клієнтів та ділову документацію. Це стимулює бізнеси до адаптації і розвитку мовних компетенцій, що стає ключовою вимогою до конкурентоспроможності в національному економічному просторі [3, с. 152].

Водночас, впровадження української мови в бізнес-середовищі має певні виклики. Для деяких компаній перехід на повноцінне використання державної мови в усіх аспектах діяльності вимагає часу та ресурсів. Особливо це стосується великих міжнародних компаній, які повинні адаптувати свої внутрішні процеси і навчити персонал для відповідності мовним стандартам [5, с. 240]. Попри це, перспектива широкого використання української мови є очевидною. З кожним роком бізнес стає все більш інтегрованим у мовну політику країни, що сприяє розвитку як внутрішнього ринку, так і міжнародної співпраці.

Українська мова, як елемент корпоративної культури, сприяє формуванню стійких, відповідальних і лояльних відносин як всередині компаній, так і з зовнішніми партнерами. Вона сприяє створенню сприятливого робочого середовища, де співробітники відчувають себе частиною єдиної команди, об'єднаної спільними цінностями та принципами [6, с. 281]. Водночас використання рідної мови в діловій комунікації з партнерами дозволяє встановити глибші і довготривалі відносини, базовані на взаємоповазі та розумінні локальних традицій і норм. Відповідальне ставлення до мовних питань не лише підвищує ефективність внутрішніх комунікацій, а й зміцнює репутацію компанії на зовнішньому ринку.

**Висновки.** Українська мова має важливе значення у сучасному бізнес-середовищі України. Вона не лише виконує функції комунікації, але й стає інструментом зміцнення національної ідентичності, підвищення конкурентоспроможності компаній та дотримання законодавчих вимог. Використання української мови в бізнесі відкриває

нові можливості для розвитку, формування довіри клієнтів та адаптації до сучасних умов ринку. Використання української мови в сучасному бізнес-середовищі є важливим фактором для зміцнення національної ідентичності та створення позитивного іміджу компаній на внутрішньому ринку.

Мова є важливим елементом корпоративної культури та підвищує лояльність клієнтів. Компанії, що активно впроваджують українську мову в усіх сферах своєї діяльності, мають конкурентні переваги на ринку. Це не лише допомагає досягти більшої ефективності в комунікаціях, але й підвищує довіру споживачів, особливо в умовах посилення національних настроїв. Дотримання законодавчих вимог щодо використання української мови у бізнес-комунікаціях є важливою складовою успіху компаній на ринку.

### Література

1. Кіндратець О., Сергієнко Т. Національна ідентичність як умова збереження та зміцнення державного суверенітету. *Вісник Маріупольського державного університету*. Серія: Історія. Політологія. 2023. № 35-36. С. 78–89.
2. Попова О. Роль освіти у формуванні сучасної національної ідентичності. *Наукові записки Національного університету Острозька академія*. Серія: Культурологія. 2017. № 18. С. 224–225.
3. Скрипнік О., Жовнірчук Я. Державна політика України у сфері патріотичного виховання молоді: сучасний стан та перспективи розвитку. *Public Administration and Regional Development*. 2023. № 19. С. 152–176.
4. Солярчик Л. Виховання для зміцнення національної ідентичності в добу європейської інтеграції. *Міжнародні челпанівські психолого-педагогічні читання*. 2015. № 14. С. 223–229.
5. Стукалова Т. Вплив національно-патріотичного виховання на формування національної ідентичності в сучасному освітньому процесі. *The XX International Scientific and Practical Conference «Ways of distance learning development in current conditions»* (May 22-24, Munich, Germany). С. 240.
6. Шарова Т. М., Шаров С. В. Громадянська компетентність як необхідна умова розвитку демократичного суспільства. *Матеріали*

Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю. Мелітополь, 2018. С. 280–283.

7. Шарова Т. Українська мова у професійному спілкуванні: комунікація майбутніх ІТ-фахівців. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»*. 2021. № 11(79). С. 245–247.
8. Шарова Т., Шаров С. Формування комунікативної компетентності майбутніх учителів інформатики засобами творчих робіт. *Молодь і ринок*. 2018. № 9(164). С. 33–38.

**Гоголя М.П.**

кандидат філологічних наук, наукова співробітниця  
Інститут літератури ім. Т.Г. Шевченка  
Національної академії наук України

## **ПОДОРОЖНІ РЕПОРТАЖІ ДОКІЇ ГУМЕННОЇ Й ІВАНА ДУБИНЦЯ**

**Анотація.** У статті розглянуто тексти українських емігрантів-«неповерненців» про подорожі Сполученими Штатами Америки – репортажі Івана Дубинця, «З Нью-Йорку до Ніятарського водопадку» (1951), «На фермі Яременка» (1951), збірку прози Докії Гуменної «Багато неба» (1954), а також її спогад «Три останні зустрічі» (1955). Увагу приділено взаєминам письменників та впливу І. Дубинця на створення збірки Д. Гуменної «Багато неба». Виокремлено спільні формальні та змістові риси подорожніх репортажів цих авторів.

**Ключові слова:** подорожній репортаж, «неповерненці», Докія Гуменна, Іван Дубинець, США.

**Hohulia M. Travel reports by Dokia Humenna and Ivan Dubynets.** This article discusses the texts of Ukrainian emigrants-"non-returners" about their travels in the United States of America: reports by Ivan Dubynets "From New York to Niagara Falls" (1951), "On Iaremenko's Farm" (1951), a collection of Dokia Humenna's prose "A lot of Sky" (1954) and her memoir about Ivan Dubynets "Three Last Meetings" (1955). Attention is paid to the relationship between D. Humenna and I. Dubynets and the influence of