

- суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення» (м. Тернопіль, 29-30 вересня 2014 р.). 2014. Вип. 7. С. 5–9.
8. Шаров С. В., Осадчий В. В. Бази даних та інформаційні системи. Навчальний посібник. Мелітополь: Вид-во МДПУ ім. Б. Хмельницького, 2014. 352 с.
 9. Яцюк С. М., Муляр В. П. Використання макросів бази даних Access при вивченні інформатики. *Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво*. 2016. № 24-25. С. 54–60.
 10. Wang C. et al. Database interface application based on ODBC development. *2nd Asia-Pacific Conference on Communications Technology and Computer Science (ACCTCS)*. IEEE, 2022. pp. 362–365.

Супрун М.В.

здобувач вищої освіти

Маніта І.Ю.

*старший викладач кафедри комп'ютерних наук
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного*

ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

Анотація. У статті висвітлюються напрямки оптимізації сайту. Зазначається, що оптимізація сайту дозволяє підняти його у рейтингах пошукових систем. Частіше за все це робиться з метою отримання певних переваг перед конкурентами, підвищення рейтингу організації/компанії тощо. З'ясовано, що виділяють внутрішній та зовнішній напрямки оптимізації. Надаються поради щодо внутрішньої оптимізації сайту.

Ключові слова: сайт, оптимізація, SEO, контент, просування сайту.

Suprun M.V., Manita I.Yu. Site optimization as a way to increase its effectiveness. The article highlights the directions of site optimization. It is noted that optimizing the site allows you to raise it in the rankings of search

engines. Most often, this is done in order to gain certain advantages over competitors, increase the rating of the organization/company, etc. It was found that there are internal and external directions of optimization. Advice on internal site optimization is provided.

Key words: *site, optimization, SEO, content, site promotion.*

Актуальність дослідження. На сьогодні розвиток мережі Інтернет призвів до появи нових видів економічної діяльності, так званої електронної комерції. Значна кількість підприємств та організацій для того, щоб реалізувати послуги або товари, мають власні веб-сайти або як мінімум сторінку на торгівельних майданчиках. Зазвичай це сайт-візитка, іноді Інтернет-магазин або інший тип веб-ресурсу.

Водночас, веб-сайт потрібно «просунути», тобто до нього потрібно привернути увагу цільової аудиторії з метою отримання ефекту (економічного, соціального тощо). Для просування сайту потрібно здійснити його оптимізацію. Метою оптимізації є залучення нових відвідувачів, які щоденно можуть переглядати різноманітні сторінки електронного ресурсу. Для того, щоб веб-сайт піднявся у рейтингах пошукових систем і його почали дивитись користувачі, потрібно виконати декілька кроків.

Мета дослідження полягає у висвітленні напрямків оптимізації сайту, тобто напрямків підвищення його рейтингу у пошукових системах.

Виклад основного матеріалу. Оптимізація сайту дозволяє підняти рейтинг сайту на високі позиції в рейтингу та запитах різноманітних пошукових систем. Частіше за все це робиться з метою отримання певних переваг перед конкурентами, підвищення рейтингу організації/компанії тощо. Наприклад, якщо мати на увазі економічну складову, то фахівці ввели нове поняття – конверсія, що означає співвідношення між загальною кількістю відвідувачів, які зайшли на сайт, до тих, що здійснили покупку товару [1, с. 72].

Водночас, оцінка сайту з точки зору оптимізації повинна враховувати наступні показники: сумісність сайту з різними Інтернет-браузерами; семантика HTML-коду; відповідність стандартам; швидкість роботи на стороні сервера та стороні користувачів; доступність сайту для користувачів та ін. Крім того, від того, яким чином побудований та наповнений сайт, залежить його ефективність. На думку

дослідників, WEB-ресурс повинен відповідати наступним загальним вимогам: якісний та унікальний контент; регулярне оновлення контенту; точність та актуальність інформації, представленої на сайті; зручність використання та простота графічного інтерфейсу користувача; відсутність реклами сторонніх веб-сайтів, професійне подання інформації на сайті [5, с. 94].

Дослідники виділяють два напрямки оптимізації сайту: внутрішню та зовнішню. Основні методи зовнішньої оптимізації включають отримання зворотних посилань від відомих сайтів, участь у соціальних медіа, просування в блогах, форумах та інших онлайн-спільнотах. На зовнішню оптимізацію впливає різноманітна реклама (маркетинг в соціальних мережах, контекстна реклама тощо) та пошукова оптимізація (SEO), призначена для отримання зворотних посилань пошуковими системами [3, с. 202]. Під пошуковою оптимізацією розуміється це метод оптимізації веб-сайту з метою отримання безкоштовного трафіку з пошукової системи. За останні кілька років SEO набула популярності в цифровому маркетингу зі збільшенням використання цифрових гаджетів [8, с. 153]. В загальному випадку, пошукові системи містять дві основні складові: пошукового робота, що формує базу пошукової системи, досліджуючи всі сервери мережі. Робот знаходить нові посилання на сторінки. Крім того, власники веб-сайту також можуть додавати посилання до бази даних пошукової системи [5, с. 94] через запит на індексацію.

Для автоматичного пошуку посилань потрібно дотримуватись декількох правил. Перш за все, слід підготувати правильні ключові слова або фрази (семантичне ядро), які будуть при пошуку видавати посилання на сайт. Потрібно постійно оновлювати структуру сайту, регулярно наповнюючи його сторінками з унікальним контентом. Пошукові системи знаходять у першу чергу унікальну інформацію. Зовнішня оптимізація сайту буде більш успішною, якщо електронний ресурс зареєстрований в зоні певної країни, де перебуває замовник. Крім того, важливе значення має домен вищого рівня (com, org, net та ін.), який повинен відповідати призначенню веб-ресурсу.

Значна увага при розробці та просуванні сайту приділяється внутрішній оптимізації. Це стосується розташування елементів управління та текстової інформації, простоти та зручності інтерфейсу

користувача, однакової кольорової гами, наявності коректних посилань [6, с. 105]. Під внутрішньою оптимізацією сайту розуміється певні дії, спрямовані на покращення його загальних характеристик, які передбачають видалення дублювання сторінок, усунення посилань на неіснуючі сторінки; створення унікального контенту, роботу зі стилями текстової інформації (заголовки, підзаголовки); розташування мультимедійної інформації (графіка, відео); забезпечення коректності посилань на різні сторінки веб-ресурсу [3, с. 202] тощо.

Якщо більш детально розглянути методи внутрішньої та зовнішньої оптимізації сайту, слід звернути увагу на наступних порадах.

Для швидкого просування сайту слід починати з елементарних речей. Спочатку потрібно проаналізувати структуру та зміст електронного ресурсу. Структура сайту повинна бути логічно підпорядкована. Крім того, важко просувати сайти, структура яких доволі складна [4]. По-перше, її реалізації займає багато часу у веб-програміста. Під час розробки сайту слід дотримуватися сучасних технічних рекомендацій зі створення динамічних та інтерактивних веб-ресурсів. Мається на увазі використання Flash та CSS для створення привабливого інтерфейсу, а використання скриптової мови Javascript і бібліотеки JQuery – для створення динамічних сторінок сайту [2, с. 122]. Іноді веб-розробники схиляються думки, що розробити сайт значно легше, ніж просунути його. Як наслідок, вартість створення/оновлення такого сайту буде більше. По-друге, складна структура важко сприймається користувачем, оскільки йому важко буде знайти потрібну інформацію.

Перед тим, як почати просувати веб-ресурс, необхідно ознайомитися із сайтами конкурентів. Звісно, він не повинен дублювати структуру сайту конкуренту, бажано, щоб він був максимально унікальним. Вимога унікальності стосується абсолютно всіх типів контенту, тобто не тільки текстів, а й зображень, відеофайлів тощо. Справа в тому, що сучасні алгоритми пошукових систем досить добре вміють аналізувати унікальність контенту. Тому ефективно просування сайту в пошукових системах можливо лише за умови використання унікального контенту. На початковому етапі слід уникати мегапосилань та метатегів. Для оптимізації сайту слід регулярно аналізувати правильність ключових слів для пошукових систем.

Крім унікальності, наповнення сайту повинно бути цікавим для його цільової аудиторії. Часто сайт наповнюють досить поширеними темами, і це є помилкою. Такий контент може бути якісним, однак він, як правило, не залучає велику кількість цільової аудиторії через втрату своєї актуальності. Часто буває так, що створений сайт не видно у пошуковому сервері через перевантаження сторінок застарілою інформацією. Значну увагу потрібно звернути на графічний інтерфейс користувача [7]. Сторінки сайту повинні мати однакове оформлення. Це стосується шрифту, розташування картинок, кольорової гами, розміру і виду кнопок [6, с. 106] та ін. Будь-який текст на сайті повинен бути добре структурований, мати абзаци, що містять закінчені думки. Можна навіть виділити ключові моменти тексту нестандартними шрифтами. Що стосується основного шрифту для текстів, то він повинен легко сприйматись користувачами при прочитанні. У такому випадку вони зможуть швидко знайти потрібну для них інформацію.

Звертаючись в спеціалізовані компанії з метою оптимізації сайту, слід розуміти, що треба сплатити певну суму грошей за таку роботу. Власник сайту, який замовляє оптимізацію сайту, може сам корегувати вартість такої послуги з урахуванням власних побажань, оскільки ціна на оптимізацію сайту залежить від різноманітних чинників.

Сьогодні існують різні алгоритми, за допомогою яких можна досить швидко визначити, на якій позиції може опинитися конкретний сайт після оновлення певної інформації на електронних сторінках. Щоб дізнатися про якість просування веб-сайту, тобто побачити кількість користувачів, що переглянули сайт, можна скористатися сторонніми сервісами або переглянути статистику відвідуваності електронного ресурсу на сайті провайдера. Також корисно інтегрувати додаткові модулі в структуру сайту (наприклад на головній сторінці), щоб безпосередньо бачити відвідуваність. Слід зазначити, що алгоритм оновлення пошукових систем постійно змінюється. Відповідно, рейтинг сайту періодично може змінюватися. Але якщо сайт наповнюється постійно, причому унікальною та актуальною інформацією, його рейтинг буде високим у будь-якому випадку.

Висновки. Отже, просування веб-сайту дозволить організації або підприємству привернути увагу значної кількості користувачів до власної діяльності або товарів. Просування потрібно робити на рівні розробки веб-сайту, створення графічного інтерфейсу користувача,

формуванні семантичного ядра. Також на ефективність просування сайту значна впливає унікальний контент, що відповідає вподобанням цільової аудиторії.

Література

1. Казакова О. В., Чупріна М. О. Прикладні аспекти підвищення конверсії сайту в умовах здійснення електронної комерції. *Збірник наукових праць «Сучасні підходи до управління підприємством»*. 2019. № 4. С. 70–77.
2. Лубко Д. В., Нестеренко Є. В. Проектування інформаційного сайту. *Матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конференції пам'яті В.В. Овчарова «Сучасний стан та перспективи розвитку електротехнічних систем»* (04-18 листопада 2021 р., м. Мелітополь). 2021. С. 122–123.
3. Носенко Ю. М., Сінельник Л. М. Пошукова оптимізація наукового контенту сайту на прикладі сайтів аграрних наукових установ. *Вісник Центру наукового забезпечення АПВ Харківської області*. 2018. № 24. С. 199–207.
4. Оптимізація сайтів. URL: <https://websait.uz.ua/posluhy/optimization-sait>.
5. Струцинська О. Є. Формулювання вимог до web-ресурсу, що просувається в пошукових системах. *Матеріали п'ятої міжнар. наук.-пр. конф. «Інфокомунікації–сучасність та майбутнє»* (29-30 жовтня 2015 р., м. Одеса). С. 93–95.
6. Шаров С. В., Хрептус В. С. Загальні принципи створення веб-сайту. *Зб. тез доповідей Міжнар. наук. Інтернет-конф. «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення»* (13 листопада 2018 р., м. Тернопіль). 2018. С. 104–106.
7. Chemerys H. et al. Fundamentals of UX/UI design in professional preparation of the future bachelor of computer science. *AIP Conference Proceedings*. 2022. Vol. 2453, 030025.
8. Srivastava S. N., Kshatriya S., Rathore R. S. Search Engine Optimization in E-Commerce Sites. *International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)*. 2017. Т. 4, № 5. pp. 153–155.